

XV Открытый Царскосельский форум школьной прессы



Организатор: Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр детско-юношеского технического творчества и информационных технологий Пушкинского района Санкт-Петербурга.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ

XV Открытого Царскосельского форума школьной прессы

ЗАОЧНЫЙ ЭТАП

Конкурс детских и молодежных редакций (отборочный тур)
1 марта – 1 апреля 2017 года.

ОЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

XV Открытого Царскосельского форума школьной прессы

28-29 апреля 2017 года

- Конкурс детских и молодежных редакций (очный этап).
- Конкурс для педагогов, руководителей детских и молодежных редакций.
- Мастер-классы по мультимедийной журналистике и современным технологиям в журналистике.
- Брифинги, круглые столы, теледебаты.
- Выставки печатных изданий и фоторепортаже.
- VI интерактивная выставка вузов, осуществляющих обучение по направлениям «Журналистика», «Связи с общественностью».

30 апреля 2017 года

- Заключительные мероприятия XV Открытого Царскосельского форума школьной прессы.
- Церемония награждения победителей и лауреатов конкурсов в рамках XV Открытого Царскосельского форума школьной прессы.
- Экскурсионная программа для участников.



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

«МЕДИАРЕВОЛЮЦИЯ» — так в этом году мы назвали XV Открытый Царкосельский форум школьной прессы (далее — Форум).

Это не значит, что мы хотим вместе с вами совершить революцию и «перевернуть» существовавший до сегодняшнего дня мир медиа. Нет! Но мы хотим обратить внимание участников на те перемены, которые происходят в мире, в стране, в индустрии в целом, в отдельных отраслях... И в медиа в том числе.

Перемены — обязательная часть жизнеспособной медиакомпания, особенно когда дело касается применяемых технологий. Невозможные совсем недавно проекты становятся доступными, каждый редактор и журналист имеют в своем распоряжении мощнейшие современные устройства. Если не внедрять инновации и не заниматься новыми цифровыми проектами, редакция будет всегда в числе отстающих.

Мир современных медиа огромен, технологичен, мультимедиен. И интересен. Digital-продюсер, медиааналитик, медиаменеджер — профессии, уже актуальные на рынке журналистики. В скором времени среди журналистов появятся такие специалисты, как оптимизатор заголовков, редактор слайд-шоу, репортер в соцсетях и т. д. — они уже тестируются на рынке.

Мультимедийная журналистика — это определенный способ представления журналистского материала. Это медиапродукт, который посвящен одной теме и сочетает в себе несколько форматов — фото, видео, текст, инфографика, интерактив. Комбинации форматов могут быть разные, но у этого материала всегда есть общий смысл, цель, тема, идея, проблема. Мультимедийная журналистика в этом понимании встает в один ряд с телевизионной, радио-, газетной журналистикой.

В большинстве своем под термином «мультимедийный журналист» понимается человек, который способен сделать материалы в газету, на сайт, снять видеоролик и прочее. Это — другой способ подачи информации, другой способ творческого мышления. Как телевизионщик отличается повышенной чувствительностью к хорошему кадру и движению, радищик улавливает

«правильные» звуки и полутона интершума, а «текстовик» владеет печатным словом, так мультимедийщик отличается умением комбинировать.

Современный журналист должен ориентироваться в политических, социальных, правовых реалиях. Для школьников миром освещения является их родная школа, они осваивают инструменты в микроформате, так что в большом мире им останется только сменить масштаб.

Вопреки распространенному мнению, мультимедийная журналистика — это не дело одиночек. Это командная работа, причем высококвалифицированная. Есть мультимедийные журналисты, есть одномедийные. И это нормально. Совершенно необязательно всех в редакции переучивать на «рюкзачников».

Мы решили провести форум в юбилейный для него год в мультимедийном формате. Это не значит, что в конкурсах не смогут принимать участие фотографы, видеооператоры, редакции печатных СМИ и радиоредакции, отдельные корреспонденты. Это значит, что команда вашей редакции должна будет проявить себя как настоящая мультимедийная команда, способная работать в различных форматах, осваивать новые современные технологии, учиться, а, возможно, и заново открыть себя.

В рамках XV Открытого Царскосельского форума школьной прессы мы организуем конкурс детских и молодежных редакций (далее — Конкурс). **Конкурсное задание для редакций на отборочном туре — создание мультимедийного материала на выбранную командой (редакцией) тему.** Если ваша редакция готова попробовать себя в новом, мультимедийном, формате, то приглашаем вас к участию в конкурсе!

I. О ТЕМЕ КОНКУРСА

Организаторы предлагают несколько тем, из которых вы выберете одну. Именно эта тема ляжет в основу мультимедийного материала, который вы должны будете создать своей командой и прислать для участия в конкурсе на отборочный тур.

Ниже — перечень рекомендованных организаторами тем.

Согласно Указу президента РФ от 1 августа 2015 г. № 392 «О проведении в РФ Года особо охраняемых природных территорий», **2017 год в России объявлен Годом экологии.** Эта актуальная тема вполне может стать темой вашей конкурсной работы.

Юбилейные и знаменательные даты 2017 года важных культурных, исторических, литературных, научных и прочих событий традиционно широко отмечаются и становятся основой для организации многих мероприятий. И это тоже может стать темой вашего конкурсного материала.

2017 год – **год 100-летия Великой русской революции.** Произошедшая в 1917 году она всегда останется одним из важнейших событий XX века. При всем расхождении взглядов на события столетней давности, мы не можем отрицать тот факт, что она оказала огромное влияние на исторические процессы.

Мы уверены, вы, как журналисты, отметите, что **легендарная газета «Известия» была основана тогда же в 1917 году.**

30 октября 2017 года исполнится 180 лет с момента открытия Царскосельской железной дороги — первой железной дороги общественного пользования в России, построенной для обеспечения железнодорожного сообщения между Царскосельским вокзалом Санкт-Петербурга, Царским Селом и Павловском. Царскосельская железная дорога положила начало строительству сети железных дорог России.

Специальная тема от Музея Николаевской гимназии

135 лет со дня рождения С.С. Вальднера, инженера-изобретателя русской мотодрезины и скоростного монорельсового аэропоезда, выпускника Царскосельской Императорской Николаевской гимназии.

В 2017 году в календаре Пушкинского района Санкт-Петербурга значится сразу несколько юбилейных дат, и мы — организаторы, проживающие на царскосельской земле, будем рады видеть упоминания о них в ваших мультимедийных материалах.

— 80 лет (10.02.1937) со дня переименования Детского Села в город Пушкин в ознаменование 100-летней годовщины смерти А.С. Пушкина;

— 200 лет (09.06.1817) со дня первого «пушкинского» выпуска в Императорском Царскосельском Лицее;

— 150 лет со дня рождения С.А. Данини (1867), архитектора, инженера первой электростанции в России, зодчего дворцового управления Царского Села (г. Пушкин);

— 200 лет (1817) вступления в должность начальника Царскосельского дворцового управления, героя войны 1812 года, генерал-майора Я.В. Захаржевского;

— 240 лет со дня основания города Павловска (12.12.1777).

Мировая экономика в данный момент переживает период необратимой трансформации — мир стоит на пороге очередной промышленной революции, которая сотрет привычные технологические границы, реформирует устоявшиеся технологические и производственные цепочки. **«Революция 4.0»** — вот еще одна тема для вашего мультимедийного материала.

В недалеком будущем мировой индустрии срочно потребуются компетентные кадры. **Какие профессии будут актуальны завтра?** Поразмышляйте на эту тему в своей конкурсной работе!

А медиареволюция? Она уже свершилась, или медиа еще только входят в век перемен? Какими вы видите сегодняшние медиа? А какой журналистика будет в недалеком завтра? Чем не тема для вашего мультимедийного материала? И, кстати, вы уже поняли, почему мы выбрали такой формат конкурсного задания?

Со временем делами давно минувших дней станут события, пока только запланированные на 2017 год. Некоторые из них, возможно, останутся в истории,

войдут в учебники. И это тоже тема для вашего мультимедийного материала — выбирайте **свободную тему** в таком случае!

II. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Отборочный этап Конкурса в 2017 году проводится в период с 01 марта по 01 апреля 2017 года (включительно).

Отборочный этап Конкурса редакций в 2017 году проводится только **в одной (коллективной) номинации «Мультимедийный материал»** в двух возрастных категориях: 10+ и 14+.

В категории участников «14+» конкурсные работы и заявки от творческих коллективов предоставляются в Оргкомитет в течение 15 дней в период с 15 марта до 01 апреля 2017 года включительно. Жюри отбирает 15 лучших работ. Команды, создавшие лучшие работы, по мнению жюри, приглашаются для участия в очном этапе Форума, который пройдет 28–30 апреля 2017 года.

В категории участников «10+» конкурс проводится в один тур — заочный. Конкурсные работы и заявки от творческих коллективов предоставляются в Оргкомитет в течение 15 дней в период с 15 марта до 01 апреля 2017 года включительно. По итогам заочного тура определяются победители и лауреаты. Итоги конкурса оглашаются на Церемонии награждения в рамках очных мероприятий XV Открытого Царскосельского форума школьной прессы «Медиареволюция» 30 апреля 2017 года.

III. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Принять участие в Конкурсе могут детские и молодежные редакционные коллективы из Санкт-Петербурга, а также других регионов России, стран ближнего зарубежья.

Число участников редакционного коллектива, участвующих в создании мультимедийного материала, не регламентируется правилами участия в Конкурсе редакций.

Важно! На момент проведения Форума возраст участников не должен превышать 18 лет.

Участники гарантируют, что являются законными правообладателями авторских прав на представленные работы. Работы, нарушающие авторские права третьих лиц (плагиат, заимствованные фрагменты текста или изображения, цитирование без указания источника и т.д.), не могут принимать участие в конкурсе.

К участию в отборочном этапе конкурса допускаются материалы, созданные специально для участия в XV Открытом Царскосельском форуме школьной прессы в период с 01 марта по 01 апреля 2017 года.

В Конкурсе могут принять участие школьные и детские СМИ: редакции образовательных организаций как основного, так и дополнительного образования; детско-молодежных школ и студий журналистики, детских редакций при официальных СМИ и так далее.

Статус участников Конкурса получают редакции, оформившие заявки и представившие работы, соответствующие условиям конкурса, в установленные сроки.

IV. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Команда (мини-редакция) молодых журналистов (возраст 10+ или 14+) должна создать и опубликовать в интернете на платформе Tilda CC (<https://tilda.cc/ru/>) мультимедийный (публицистический с элементами аналитики) лонгрид на выбранную из рекомендованных Оргкомитетом или свободную тему в период с 01 марта по 01 апреля 2017 года

V. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОМУ МАТЕРИАЛУ

Общие условия выполнения задания

1. Выполнение участниками технических требований конкурсного задания.
2. Плагиат запрещен. Участники вправе использовать интернет для поиска или проверки информации. Возможно прямое цитирование текстовых (в том числе аналитических) материалов из интернета, в объеме, не превышающем 15% суммарного текстового объема лонгрида и с обязательным указанием источника.
3. Использование фото-, видео- или графических материалов из интернета не допускается.
4. Минимальное количество мультимедийных материалов для категории «14+»: фотоиллюстрации к тексту — 5, слайдшоу — 2, инфографика — 1, видео — 2, аудио — 1.
5. Минимальное количество мультимедийных материалов для категории «10+»: фотоиллюстрации к тексту — 5, слайдшоу — 2.
6. Инфографика должна быть создана участниками на основе самостоятельно собранного материала.
7. Участники вправе использовать специализированные онлайн-сервисы для создания инфографики, создания и редактирования изображений, редактирования аудио, фото и видео.
8. Участники вправе использовать символику своего объединения/редакции (если есть), логотипы своих школьных СМИ.

Концепция

Объем текста — не менее 1000 и не более 1500 знаков с пробелами.

Форматы файлов — doc, docx, rtf.

Обязательные элементы Концепции

1. Заголовок лонгрида.
2. Краткое описание каждого материала.
3. Формулировка заданной темы.
4. Главная мысль лонгрида (не более 50 слов).
5. Способы раскрытия темы (как именно тема раскрыта, не менее пяти пунктов).
6. Список всех членов команды (мини-редакции), принимавших участие в создании мультимедийного материала.
7. Авторы (соавторы) материалов.
8. Ссылка на лонгрид в интернете.

Основной текст лонгрида

1. Общий объем основного текстового материала, включая подзаголовки, врезки/выноски, — не менее 2000 и не более 10000 знаков с пробелами.
2. Подзаголовки, а также все врезки и выноски (цитаты, факты и т.д.) выделяются форматированием.
3. Подписи к фотоиллюстрациям, инфографике, аудио, видео обязательны.
4. Объем каждой подписи: 150–500 знаков с пробелами. Подписи должны явным образом разделяться.

Фотографии и инфографика

1. Формат: JPG, цветовая модель RGB, 72 или 96 dpi, размер не менее 800 и не более 2000 пикселей по длинной стороне.
2. Символика Форума (логотип-watermark, верхний или нижний правый угол) должна присутствовать во всех без исключения фотографиях, включая слайдшоу, и в инфографике.
3. Для инфографики — в итоговом графическом файле обязательны: текстовое указание автора (авторов) инфографики, текстовое указание на источники информации, в случае опроса — дата проведения и объем выборки.
4. Для фотографий (отдельных и в слайдшоу) — в поле фотографии обязательно указание авторства (watermark); расположение подписи должно быть одинаковым на всех фотографиях. Расположение подписи непосредственно рядом с символикой Форума не допускается.
5. Количество фотографий в слайдшоу от 3 до 7, не менее трех планов (общий, крупный, средний, деталь) на каждое слайдшоу.

Видеоматериалы

1. Формат: MP4 (кодек сжатия xViD, H.264, DivX); соотношение сторон 16:9; качество 480p, 720p или 1080p. Материал, отснятый и/или смонтированный на мобильном устройстве, должен быть приведен к указанному формату.

2. Продолжительность каждого видео — не менее 30 сек и не более 3 минут.
3. Обязательны титры, указывающие на точное место и время события; при наличии синхронизации и стендапов обязательны титры, идентифицирующие говорящих в кадре.
4. Обязательны титры, обозначающие автора (соавторов) материала в начале и указание автора (соавторов) в конце материала (синхрон или закадровый текст).
5. Символика Форума (логотип-watermark) должна присутствовать в кадре (верхний правый угол, непрерывное присутствие).
6. Символика редакции (логотип-watermark) может присутствовать в кадре (верхний или нижний левый угол, непрерывно не более 20 сек в начале и в конце).

Аудиоматериалы

1. Формат 16bit / 44.1 kHz / WAV или MP3 (не менее 192 kbps).
2. Продолжительность каждого аудио не менее 20 сек и не более 2 минут 20 сек.
3. В конце аудиоматериала обязательно словесное перечисление автора (соавторов) материала.
4. Аудио оформляется как видеофайл (аудиовизуальный материал) со статичной фотографией и закадровым звуком. Формат: MP4 (кодек сжатия xViD, H.264, DivX); соотношение сторон 16:9; качество 480p, 720p или 1080p.
5. Обязательны титры «Аудио» (непрерывное присутствие, верхний левый угол).
6. Сопровождающая фотография должна содержательно соответствовать аудиоматериалу.

Итоговый лонгрид

1. Обязательно наличие заголовочного комплекса: заглавного фото (только коллаж) или видео — на выбор участников, текстового заголовка лонгрида, списка авторов, названия редакции (по желанию).
2. Лид-абзац лонгрида обязателен.
3. Подзаголовки в тексте обязательны.
4. Врезки/выноски (ключевые факты, мысли или цитаты) обязательны. Форматирование врезок/выносок одинаковое и визуально отличается от основного текста.
5. В основном тексте лонгрида текстовые подписи (не более 200 знаков с пробелами каждая) ко всем фотоиллюстрациям к основному тексту обязательны.
6. Обязательны заголовки каждого слайдшоу.
7. Все имена, фамилии, должности (или роли, например, «ведущий церемонии») героев (респондентов) должны быть обозначены. Имена

и фамилии приводятся в принятом в СМИ формате: сначала имя, потом фамилия.

8. Ссылки на внешние источники обязательны — гиперссылками (на интернет-источники), либо текстовой ссылкой (в случае ссылки на текст — с указанием страниц).
9. Соблюдены основные типографские правила набора текста (короткое, длинное тире и дефис, неразрывный пробел, отличие кавычек-«лапок» от кавычек-«елочек»).

VI. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ

Работы редакций на отборочном туре оценивает жюри.

Состав Жюри формируется Оргкомитетом Форума.

Жюри работает в период с 01 по 10 апреля 2017 года.

Оценивается работа каждой команды (редакции) в целом.

Жюри оценивает наличие и комплектацию материалов, технику подготовки мультимедийных материалов, технику создания текстовой «обвязки» мультимедийных материалов, технику сборки и субъективных свойств готового журналистского продукта.

VII. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ

Конкурсные работы, подготовленные в рамках отборочного тура, присылаются в Оргкомитет в период с 15 марта по 01 апреля 2017 года.

Ссылка на форму регистрации участников отборочного тура будет предоставлена участникам в первый день приема работ — 15 марта 2017 года.

С 01 по 10 апреля 2017 года жюри Форума знакомится с конкурсными работами.

Работы отборочного тура оценивает жюри. Члены жюри могут, но не обязаны оставить комментарии к работе, пояснив свою оценку.

Итоговый рейтинг формируется по сумме баллов. Работы, набравшие наибольшее количество баллов, становятся победителями и лауреатами конкурса.

Шорт-лист (15 команд) победителей отборочного этапа конкурса в категории «14+» публикуется до 10 апреля 2017 года.

Итоги заочного конкурса в категории «10+» оглашаются на Церемонии награждения 30 апреля 2017 года.

Шорт-лист и итоги конкурса публикуются на сайте ГБУ ДО ЦДЮТТИТ Пушкинского района Санкт-Петербурга www.cttit.ru, а также в группе Форума в социальной сети «ВКонтакте»: vk.com/pushkinforum.

В зависимости от количества заявок и качества представленных работ Оргкомитет оставляет за собой право изменить число призеров, вводить дополнительные номинации, учредить специальные призы.

Конкурсные материалы могут быть использованы Оргкомитетом в информационных целях (пресс-релизы, размещение информации о Форуме, публикации о ходе и итогах Форума в СМИ и т.д.) с указанием авторства без выплаты вознаграждения участникам.

VIII. ИНФОРМАЦИЯ И КОНТАКТЫ

Сайт Форума: pushkinforum.cttit.ru

Официальная группа Форума в социальной сети «ВКонтакте»:
vk.com/pushkinforum

Е-mail для связи с Оргкомитетом: pushkinforum@gmail.com

Адрес ГБУ ДО «Центр детско-юношеского технического творчества и информационных технологий Пушкинского района Санкт-Петербурга»:
196601, Санкт-Петербург, Пушкин, ул. Набережная, 12/66, литера А

Образец составления концепции

Заголовок лонгрида: *Медиареволюция наступила*

Тема: *Как изменилась журналистика в эпоху медиареволюции*

Цели: Рассказать о том, как изменились современные СМИ с появлением новых технологий, что за этим последует, как на эти изменения реагирует аудитория....

Главная мысль: *Медиареволюция... Она уже свершилась, или медиа еще только входят в век перемен? Какими мы видим сегодняшние медиа? А какой журналистика будет в недалеком завтра? Об этом и будет повествовать наш мультимедийный материал.*

Способы раскрытия темы:

- 1) *Интервью с профессиональными журналистами о тенденциях развития современных СМИ.*
- 2) *Опрос (среди такой-то аудитории) и составление статистики по результатам опроса.*
- 3) *Опрос приверженцев печатных СМИ.*
- 3) *Интервью с психологом на предмет особенностей восприятия мультимедийных текстов.*
- 4) *Приведение примеров современных тенденций развития СМИ.*
- 5) *Фоторепортаж с места проведения митинга в поддержку медиареволюции в городе N.*

Целевая аудитория: *Мультимедийный материал «Медиареволюция наступила» создан для тех, кому небезразлично — стоят ли современные СМИ «на месте», или идут вперед и развиваются.*

Возрастная категория: 14+

Состав команды (редакции), создавшей мультимедийный материал (в формате «фамилия, имя»).

Автор (авторы) *Указываем, кто и какие материалы сделал.*

Ссылка на опубликованный мультимедийный материал

В записную книжку участника Форума

Полезные ресурсы по мультимедийной журналистике

Tilda CC

www.tilda.cc/ru

40+ полезных сервисов, которые можно интегрировать через html, не зная html. Бесплатный. Имеется русскоязычная версия.

Справочная по Тильде

Видео по функциям, ответы на часто задаваемые вопросы, ознакомительный тур и полезные ссылки

<http://help-ru.tilda.ws>

Много полезной информации по мультимедийной журналистике и созданию мультимедийных материалов (рекомендуем подписаться на рассылку для дальнейшей работы).

<http://sila.media/>

Примеры инфографики

http://artalto.com/infographics_services/

<http://mediaaid.ru/razrabotka-infografiki>

<http://www.spaark.ru/dizainkopiraiting/infografika/>

Пять полезных ресурсов для создания инфографики за 30 минут

<https://te-st.ru/entries/5-programs-for-creating-infographics-for-30-minutes/>

Школьная пресса (обучающий портал и конкурс школьных СМИ — на будущее рекомендуем попробовать там поучиться вместе с детьми). Вам могут пригодиться онлайн-инструменты: «Типограф» (чистит тексты); «Фотошоп онлайн» и др.

<http://portal.lgo.ru/>

Успешного обучения!